



Brussel, 6 mei 2010



OPTIMO TRENDSEMINARIE 2010



Geachte mevrouw, geachte heer,

Optimo reserveerde alvast voor u een exclusieve plaats op zijn trendvlucht 2010 naar de belangrijkste meubel- en interieurbeurzen (Keulen, Maison & Objet en Milaan) van het voorjaar. Op **dinsdag 8 juni 2010** kunt u bij Optimo terecht voor uw jaarlijkse dosis trendinformatie tijdens een seminarie dat bestaat uit twee complementaire voordrachten:

« Beursgenoteerd 2010 » door Optimo

« Lifestyle & Attitudes 2011 – Re-Alliance! »

door Vincent Grégoire

Wij nemen u graag mee aan boord van onze trendvlucht en verzekeren u een retourvlucht boordevol trendbagage.

« Beursgenoteerd 2010 door Optimo »

Heeft de IJslandse aswolk misschien ook uw zicht op de trends vertroebeld? In het eerste deel 'beursgenoteerd 2010' brengt Optimo gedetailleerd verslag uit over de belangrijkste meubel- en interieurbeurzen (Keulen, Maison & Objet en Milaan) van het voorjaar.

Karen Sprengers en Dorothy Mingneau brengen u een synthese van de belangrijkste evoluties op gebied van vormgeving, kleur, materiaalgebruik en functionaliteit in een inspirerende trendpresentatie.

« Lifestyle & Attitudes 2011 – Re-Alliance! »

door Vincent Grégoire

Vincent Grégoire leidt het lifestyle departement van trendbureau **NellyRodi**. Opgeleid als interieurarchitect en designer maakte hij carrière in samenwerking met verschillende mode- en designfirma's. Sinds 1991 werkt hij voor NellyRodi (www.nellyrodi.com), een bekend en erkend internationaal Design-, Styling- en Forecasting Office. Als Lifestyle Department Director is hij onder meer verantwoordelijk voor de jaarlijkse publicatie "Lifestyle & Attitudes".

OPTIMO

Innovatiecentrum voor de textiel-, hout- en meubelindustrie

[Optimo] [Hof-ter-Vleestdreef 5, bus 1, 1070 Brussel] [Tel +32 (0)2 528 58 92]

[Fax +32 (0)2 528 58 09] [www.optimo.be] [info@optimo.be]

Doorheen talrijke discussies met experts uit verschillende richtingen en industrieën (psychologen, economen, enz.), uit marktstudies en andere mogelijke bronnen wordt er voortdurend wereldwijd informatie ingezameld. Vincent Grégoire en zijn team filteren deze en zetten ze in het juiste perspectief, om dan daaruit toekomstige trends te kunnen afleiden (hoe kan of zal de toekomst zich ontwikkelen, voor welk type klant,...).

De thema's van Lifestyle & Attitudes 2011 zijn:

- The Fix-its
- The Emotechno
- The Activists
- The Sophistocrats

Praktisch

Dit seminarie vindt plaats op **dinsdag 8 juni 2010**. De check-in is voorzien vanaf 15u00 in het gebouw van Fedustria Anderlecht, Hof-ter-Vleestdreef 5 te 1070 Brussel. Het volledige programma ziet er als volgt uit:

15u00	Ontvangst
15u30	Verwelkoming door Chris De Roock, Fedustria/Optimo
15u35	Beursgenoteerd 2010 door Karen Sprengers & Dorothy Mingneau, Optimo
16u45	Lifestyle & Attitudes 2011 door Vincent Grégoire, NellyRodi Trendlab
17u45	Vragenronde
18u00	Receptie

Dit initiatief kan rekenen op de medewerking van volgende partners:

Fedustria, de federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie;
Meubelbeurs Brussel;
Navem, de Nationale vereniging van meubelhandelaars;
Namev, de Nationale vereniging van meubelvertegenwoordigers.

Dit seminarie is bestemd voor producenten, ontwerpers en handelaars van meubelen, interieurtextiel en aanverwante interieurproducten, kortom voor iedere meerwaardezoeker die actief is in de trendgevoelige meubel- en interieurbranche.

Leden van Optimo, Fedustria, Navem of Namev betalen voor deelname aan dit trendseminarie een gunsttarief van 50 euro per persoon. Niet-leden betalen het normale tarief van 100 euro per persoon.

Mis deze trendvlucht niet en verzilver uw ticket door middel van bijgevoegd antwoordformulier of via www.optimo.be/trendseminarie.

Met vriendelijke groeten,
Optimo

Met de medewerking van:





OPTIMO TRENDSEMINARIE 2010



>> Boek uw trendvlucht 2010

Ondergetekende : _____

Onderneming of organisatie : _____

Straat : _____ Nummer : _____

Postcode : _____ Gemeente : _____

Telefoon : _____ Fax : _____

E-mail : _____ Website : _____

BTW-nr : _____

Ik schrijf mij in voor het Optimo trendseminarie dat plaatsvindt op **dinsdag 8 juni 2010**. De check-in is voorzien **vanaf 15u00** in het gebouw van Fedustria Anderlecht, Hof-ter-Vleestdreef 5 te 1070 Brussel.

- Ik ben **lid** van Optimo, Fedustria, Navem of Namev en neem deel aan het **voordeeltarief** van **50 euro (excl. BTW)**, te betalen na ontvangst factuur.
- Ik ben **geen lid** van Optimo, Fedustria, Navem of Namev en neem deel aan het **normale tarief** van **100 euro (excl. BTW)**, te betalen na ontvangst factuur.

Datum : _____

Handtekening : _____

U kan uw vlucht ook online boeken: www.optimo.be/trendseminarie.

Gelieve dit formulier **voor donderdag 3 juni 2010** terug te zenden naar:

Optimo
Hof-ter-Vleestdreef 5
B-1070 Brussel

Faxen kan op het nummer +32 (0)2 528 58 39

Voor meer inlichtingen kunt u terecht bij Dorothy Mingneau, tel. +32 (0)2 528 58 78,
e-mail dorothy@optimo.be.